

'El futuro de la comunicación estratégica en el sector sanitario'

5 julio 2024 | 9:15 hasta 14:00

Aula Magna, Facultad de Medicina y Ciencias de la Salud UB
C/ Casanova, 143, Barcelona

Modalidad: presencial

Idioma: Castellano

 **Inscripciones**

09:15 Bienvenida.

Xavier Francàs, Dircom Hospital Clínic Barcelona

Laura Diéguez, Directora de Comunicación, Asuntos Públicos y Sostenibilidad de Bayer España

9:30 Reputación corporativa: oportunidad para el sector salud

· Sr. Ángel Alloza, CEO Corporate Excellence- Centre for Reputation Leadership

Moderadora: Dani Lorente, Responsable de Organización i proyectos. Área de Comunicación Hospital Clínic Barcelona

10:30h. Buenas prácticas de comunicación en hospitales españoles

· Anna Buisan, directora Área de usuarios i comunidad del Hospital de la Santa Creu i Sant Pau

· Pilar Notario, Jefa de Comunicación i prensa de l'Hospital 12 de Octubre

· Marc Massana, Responsable de Marketing Digital en el Hospital Sant Joan de Déu de Barcelona

Moderadora: Cristina Grané, periodista. Área de Comunicación Hospital Clínic Barcelona

11:30 Pausa Café

12:00h. Aprendemos de otros ámbitos

· Màrius Sánchez, Producciones del Barrio

· Raül Calàbria, Head of Content Kings League & Queens League a Kosmos

· Clara Soterias, Directora de SEO i producte El Nacional

Moderadora: Santi González, Responsable audiovisuales Hospital Clínic Barcelona

13:00h. Comunicación natural con inteligencia artificial

· Josep Maria Ganyet, CEO de Mortensen

Moderadora: Marc Grau, Digital manager. Área de Comunicación Hospital Clínic Barcelona

13:50 Clausura

Xavier Francàs, Dircom Hospital Clínic Barcelona

Ricard Alonso, Responsable de Comunicación de Bayer Pharmaceuticals España