

# Comunicación y salud: estrategia, reputación y buenos contenidos

**7 julio 2023 | 9:30 hasta 13:45**

Aula Magna Facultad Medicina y Ciencias de la Salud (UB)  
C/ Casanova 143. 08036. Barcelona  
Emisión por [YouTube](#)

## Programa

### 9:30h Bienvenida

- Xavier Francàs, Dircom hospital Clínic Barcelona
- María Trenzado, Director Communications, Western Europe. Medtronic

**9:45h** Comunicación digital en la era de la incertidumbre: claves para ser interesante y no aburrir en el intento  
Modera: Marc Grau, Digital Advisor Área Comunicación hospital Clínic Barcelona

- Marc Cortés, experto en transformación digital. Profesor de marketing ESADE y Director del Executive Master en Digital Business

### 10:45h Cara a cara de periodistas de salud y ciencia

Modera: Dani Arbós, Dircom IDIBAPS

- Patricia Fernández de Lis, periodista especializada en Salud de El País. Fundadora y redactora jefe de Materia de El País
- Josep Corbella, periodista de La Vanguardia

## 11:30h Pausa café

### 12:00h Dr. TikTok y Dr. Instagram: Claves del éxito para la viralización de contenidos de salud

Modera: Mireia Pons, responsable contenidos digitales PortalCLÍNIC. Área Comunicación hospital Clínic Barcelona

- Dra. Paula Ribó, alergóloga, Servicio de Alergología hospital Clínic Barcelona  
Creadora de contenido en Instagram ([@dra.paularibo.alergia](#))
- Dr. Chema González de Echávarri, neurólogo, Unidad de demencias y trastornos cognitivos del Hospital Joan XXIII  
Colaborador Fundación Pasqual Maragall. Creador de contenido en Tik Tok ([@neuroprevencion](#))
- Xusa Sanz, enfermera y nutricionista, experta en salud hormonal de la mujer  
Creadora de contenido en Instagram ([@soyxusasanz](#))

### 13:15h ¿Cómo se crea la identidad sonora de una institución?

Modera: Rai Barba, Adjunto al jefe de Comunicación. Área de Comunicació hospital Clínic

- Elia Fernández, productora Ejecutiva de Branded Podcast de Podium Podcast

**13:45h** Fin de jornada.